

Anwenderkonferenz 2012



Facts

Über 200 Teilnehmer haben in den letzten Jahren die AOUG Anwenderkonferenz im Techgate Vienna besucht.

Die gantztägige Veranstaltung richtet sich an alle Personen, die im IT-Umfeld mit Oracle zu tun haben.

Viele der Besucher sind IT-Entscheidungsträger in den unterschiedlichsten Branchen, cirka die Hälfte davon sind aktive AOUG Mitglieder.

Flächen:

Key Note: Raum mit Bestuhlung für max. 350 Personen

Breakout Session: Raum mit Bestuhlung für 100 Personen

Empfang: 70 m2 zzgl. Terrasse im Freien (Raucherbereich)

Buffet und Sponsor Area: 157 m2 mit Buffet, Stehtischen und Sponsor Bereich

Parkplätze in der Tiefgarage des Techgate Vienna vorhanden, gute öffentliche Verkehrs-anbindung via U1

Sponsoring mit Erfolg!

Am 19. Juni 2012 findet wieder die Anwenderkonferenz der AOUG im Techgate Vienna statt. Zahlreiche Teilnehmer aus dem Oracle IT-Umfeld machen die Veranstaltung zu einem attraktiven und erfolgreichen Event für Sponsoren.

Die Austrian Oracle User Konferenz versammelt jedes Jahr einen große Zahl an IT-Entscheidungsträgern aus dem Oracle Umfeld zur Anwenderkonferenz.

Die praxisnahen Vorträge und die objektive, unabhängige Betrachtung der Themen durch Anwender anstatt durch Marketingspezialisten wird von den Teilnehmern sehr geschätzt, sodass seit 2010 die Anwenderkonferenz wegen des hohen Zuspruches in das Veranstaltungszentrum Techgate Vienna wechselte.

Aufgrund der steigenden Bekanntheit weit über die Zahl der aktiven Mitglieder hinaus, ist auch heuer wieder mit einem entsprechenden Zuwachs bei den Besucherzahlen zu rechnen.

Für Sponsoren stellt die genau abgegrenzte Veranstaltung eine nahezu 100%ig fokussierte Zielgruppe im Oracle Umfeld dar.

Verschiedene Sponsoring Packages bieten eine breite Palette an attraktiven Möglichkeiten, um die Aufmerksamkeit der Besucher gezielt auf sich zu ziehen.

Nutzen Sie die Chance, Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust punktgenau anzusprechen um wertvolle Kontakte zu generieren.



- ✓ Drei verschiedene **Breakout Sessions** ermöglichen für jeden Geschmack eine sehr gute Auswahl an spannenden Themen und sorgen gemeinsam mit dem hervorragenden Catering für eine ganztägige Anwesenheit der Veranstaltungsteilnehmer.
- ✓ Die Anordnung der Sponsortische am Rand des Buffetbereichs ermöglicht den Sponsoren eine **hohe Wahrnehmung** bei allen Teilnehmern und schafft gleichzeitig eine gute Abgrenzung für Beratungsgespräche in entspannter Atmosphäre.
- ✓ Durch die bewusst neutrale, objektive Betrachtung der Konferenzthemen profitieren auch die Sponsorpartner vom "nicht vom Marketing getriebenen" Klima der Veranstaltung und werden **instinktiv und positiv als Partner wahrgenommen**, der allen Besuchern den kostenfreien Zugang ermöglicht.



Bild: AOUG Anwenderkonferenz 2010

Echte Key Note Speaker

Im Rahmen der Anwenderkonferenz übernehmen immer hochkarätige Sprecher: Tom DeMarco, Boris Nemsic und Bernd Hufnagl - für 2011 konnte bereits Stefan Verra, der Körpersprachspezialist verpflichtet werden.



Sponsoring Packages

Für Ihren optimalen Auftritt stehen **Platin-, Gold- und Silber Sponsor Packages** zur Auswahl. Jedes Package wurde optimal auf die besonderen Präsentationmöglichkeiten und Aufmerksamkeitsmerkmale zugeschnitten.

Durch die bewusste Integration der Sponsorbereiche in der zentralen Verweilzone der Veranstaltung, ist die unbeschwerter Kontaktaufnahme mit den Konferenzteilnehmern ohne Barriere sehr leicht möglich.

Die Anzahl der Sponsor Packages sind je Package Class stark limitiert und werden daher nach dem "first come, first serve" Prinzip vergeben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: office@aoug.at.

Sponsor Packages



	Platin	Gold	Silber+	Silber
Banner (max. 234x100 Pixel) auf Veranstaltungshomepage, Einladungen und Handouts	✓	✓	✓	✓
Stehisch oder Stand zur Firmenpräsentation (muss vom Sponsor selbst aufgestellt und betreut werden)	✓	✓	✓	–
Anzeige im offiziellen Konferenzführer	✓ 1-seitig	✓ ½ seitig	–	–
Garantierter Vortrag (rd. 35 min) im Rahmen des Vendor-Tracks	✓	✓	–	–
1 Roll-Up neben der Bühne sowie ein weiteres je Break-Out-Room	✓	–	–	–
1 Roll-Up im Veranstaltungsfoyer	✓	✓	✓	✓
Mittagessen „Mit freundlicher Unterstützung von ...“ beim Buffet	✓	–	–	–
Getränke „Mit freundlicher Unterstützung von ...“ auf den Ausschanktischen	–	✓	–	–
Pausensnacks „Mit freundlicher Unterstützung von ...“ auf den Stehtischen	–	–	✓	✓
Firmenlogo akzentuiert als Platin / Gold / Silber Partner auf der Titelseite des Konferenzprogramms und im Konferenzführers	✓	✓	✓	✓
Ergänzung des Konferenzführers mit Werbematerial	✓	✓	✓	✓
Nennung (mit Logo) in einer Ausgabe der Computerwelt (Ankündigung der Veranstaltung)	✓	–	–	–
1 Anzeige (350 Zeichen + URL) im Veranstaltungs-Newsletter	–	✓	–	–
Sponsor Package Preis	€ 5.000,-	€ 3.000,-	€ 1.700,-	€ 1.000,-